

# **CARTA EMPRESARIAL DA ACIPA**

**OUTUBRO/2020**

## **DIRETORIA ACIPA 2019/2022**

### **DIRETORIA EXECUTIVA**

**Presidente** Iranilson Ferreira Mota  
**2º Vice-Presidente** Artur Borges Seixas  
**3º Vice-Presidente** Antônio Davi Goveia  
**2º Tesoureiro** Ronã Rodrigues Santos  
**2º Secretário** Alan Barros Bitar

### **DIRETORIA POR SEGMENTO**

**Diretoria Academias** – Célio Henrique Lobo  
**Diretoria Acipa Social** – Léia Freitas  
**Diretoria Relações Institucionais** – Adhemar José Pedreira  
**Diretoria Apoio à Saúde** – Edson Sousa P. Júnior  
**Diretoria Comércio Aurenys** – Francisca Alves dos Santos  
**Diretoria Comércio Exterior e Relações Internacionais** – Giuliano Aires Vitorino  
**Diretoria Comércio JK** – Elvio Quirino Pereira  
**Diretoria Desenvolvimento Parcerias e Negócios** – Wereque Paulo P. Trajano  
**Diretoria Desenvolvimento Pessoal** – Newton Santos Vieira Junior  
**Diretoria Empreendedor Individual** – Dark Luzia dos Santos N. de Sousa  
**Diretoria Esportes** – Washington Luiz Carvalho Lima  
**Diretoria Feiras e Convenções** – Alexander Figueredo Neves  
**Diretoria Incorporação** – João Paulo Tavares  
**Diretoria Jovem Empresário** – Pedro Henrique Ferrari Cardoso  
**Diretoria Marketing** – Henrique Lázaro Lopes Cardoso  
**Diretoria Material de Construção** – Juliano Leonardo Meurer  
**Diretoria Idiomas** – Célio Henrique Lobo  
**Diretoria Indústria** – Antônio João da Silva  
**Diretoria Patrimônio** – Fernando Rodrigo Nesi Rossi  
**Diretoria Prestação de Serviço** – Antônio Rodrigues de Faria  
**Diretoria Projetos** – Luiz Eduardo Machado Catapan  
**Diretoria Qualidade de Vida** – Flávio Arnaldo P. Morato  
**Diretoria Relacionamento** – Rudiney Moreira da Silva  
**Diretoria Legislativa** – Armando L S Castro  
**Diretoria Relações Institucionais** – Aristides Sambaíba J.de Sousa Neto  
**Diretoria Relações Públicas e Comunicação Social** – Rômulo Troncoso  
**Diretoria Shopping Center** – Larissa Eterna R. do Nascimento  
**Diretoria Shopping do Automóvel** – Gleydson Ricardo M. Torres  
**Diretoria Tecnologia e Inovação** – Divino Eterno Silva  
**Diretoria Veículos e Transportes** – Clever Gonçalves Coelho  
**Diretoria de Energia Solar** – Ivan Ricardo Naves Inácio  
**Diretoria Regional Taquari** – Júnior Mendonça  
**Diretoria Regional Taquaralto** – Rikarty Corado Lira

## NA ECONOMIA

Apoiar Projetos de Lei que facilitem os processos de abertura de novas empresas e manutenção das empresas existentes.

Incentivar a melhora na produtividade, buscando, ao lado das entidades de classe, ações para qualificação profissional dos empresários e seus colaboradores.

Manter o compromisso com o fortalecimento do comércio local por meio de ações como o fomento de datas comemorativas (Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal), com concursos e promoções que estimulem a compra.

Oferecer possibilidades concretas de proteção social e de políticas públicas de fomento por segmento às empresas.

Apoiar a inovação no comércio e indústria, criando programas para fomentar a mesma - levando a pauta para as secretarias e chamando a classe empresarial para o debate.

Gerar programas voltados para o comércio, para que o comércio local seja capaz de competir com outros grandes centros comerciais.

Criar programas que incentivem o empreendedorismo, por meio de Cursos, capacitação e subsídio.

Desenvolver planos de capacitação, como a formação de jovens para o mercado de trabalho considerando as necessidades municipais e a demanda do comércio e indústria.

Ampliar de forma sistêmica a parceria entre o setor público e privado.

## NA ESTRUTURA

- Implementar e criar programas municipais para a criação e revitalização de centros comerciais, com mobilidade urbana - observando as especificidades necessárias ao município, levando em conta parcerias entre o setor público e a iniciativa privada.
- Apoiar iniciativas e projetos de lei que melhorem o fluxo de pessoas e veículos em todo o município.
- Antes de fazer alterações nas infra-estruturas de comércio, abrir consultorias junto às entidades de classe, para que não haja prejuízos ao comércio.
- Elaborar planos (emergenciais, preventivos e estratégicos) para a segurança pública dos centros comerciais.
- Expandir áreas de vídeo-monitoramento nas principais vias comerciais.
- Coordenar e integrar atividades de segurança pública no município.
- Dar prioridade à mudança estrutural da Avenida Tocantins, em Taquaralto, visto que essa é uma alta demanda dos comerciantes e é importante a aprovação dos comerciantes em um novo projeto.
- Revitalizar a iluminação das calçadas e estacionamentos na avenida JK.
- Revitalizar os quiosques e feiras, levando em conta que fazem parte da tradição do município.
- Regularizar o estacionamento rotativo da JK levando em conta as necessidades dos empresários. É importante estabelecer o mínimo de 15 min de tempo para tolerância e que a regularização seja feita de maneira transparente para toda a sociedade.
- Apoiar o Projeto de Lei (Lotes Lindeiros) para regularização de áreas de lotes remanescentes nas 23 LO's de Palmas.
- Revitalizar a Feira do Bosque
- Revitalizar o Kartódromo Rubens Barrichello
- Revitalização das estruturas do Estádio Nilton Santos

## ALVARÁS E CERTIDÕES

- Promover a desburocratização para emissão de alvarás e certidões, por meio de iniciativas de modernização dos processos.
- Aprimorar e agilizar os processos de reformas de edifícios comerciais.
- Manter um canal eletrônico em que se centralize todas as certidões e alvarás para facilitação de acesso.
- Liberação Instantanea da inscrição municipal para emissão de alvarás e emissão de nota fiscal para Micro Empreendedor Individual - MEI
- Garantir a utilização do Simplifica para emissão de alvarás de funcionamento e alvarás sanitários.

## NA FISCALIZAÇÃO

- Implementar um canal eletrônico de fácil acesso onde haja disponível capacitações sobre as normas para regularização dos estabelecimentos, divididas por área (sanitária, predial, etc).
- Implementar uma ouvidoria onde os empresários consigam tirar suas dúvidas relacionadas somente às fiscalizações.
- Criar um conselho para deliberar sobre regras e procedimentos de fiscalização para as áreas comerciais e industriais, somando representantes do Poder Público e da iniciativa privada.
- Implementar um processo eletrônico para consultas formais com retorno de até 48 horas.

## **NOS SUBSÍDIOS E INCENTIVOS**

- Apoiar iniciativas que visem incentivar financeiramente o comércio.
- Adotar medidas acessíveis e desburocratizadas de crédito para as pequenas e médias empresas.
- Concessão de empréstimos com juros baixos para as micro e pequenas empresas através do Banco do Povo.
- Realizar o USO estratégico das compras públicas, de modo que fomente as micro e pequenas empresas do município.
- Implementar programas de subsídio temporário para novas contratações.
- Criar Incentivos fiscais para a atração de novos negócios e para geração de novas empresas.

## **NA TRIBUTAÇÃO**

- Reduzir o ISS para 1% para as atividades econômicas que desenvolvam programas da área de tecnologia.
  
- Ouvir as entidades de classes antes de realizar manutenções nos tributos municipais, a fim de se encontrar a melhor decisão.
  
- Otimizar a cobrança de impostos, seja pela modernização tecnológica ou pelo diálogo com a classe comercial.

## **NA REPRESENTATIVIDADE**

Apoiar o Conselho de Inovação e Desenvolvimento Econômico de Palmas - CIDEPE, fazendo cumprir de fato sua função de fomentar a economia e a inovação.

Ouvir as demandas do comércio por meio de fóruns e reuniões com as entidades representativas.

Incentivar e apoiar a criação da Bancada da Indústria, Comércio e Serviço junto à Câmara Municipal.

## **NO TURISMO E GASTRONOMIA**

- Criar uma campanha em nível nacional mostrando as belezas de Palmas, a fim de mostrar as oportunidades no município para o Brasil.
- Investir em estruturas nas áreas de turismo (esporte, lazer e gastronomia).
- Revitalizar as sinalizações indicativas dos pontos turísticos (placas com os nomes das praias e cachoeiras, por exemplo).

**Prezado Sr. Candidato Eli Borges**

A Associação Comercial e Industrial de Palmas – ACIPA apoia o ato democrático de escolha dos representantes do povo e torce para o bom andamento do processo eleitoral. O documento que apresentamos é nossa possibilidade de fazer parte das políticas públicas de qualidade para a preservação e fomento do desenvolvimento econômico de qualidade e abrangente.

Posto todos os pontos da Carta Empresarial da ACIPA, esperamos que vossa senhoria receba nossas propostas e firme o compromisso se caso eleito, trabalhar constantemente pelo bem da economia.

Como forma de firmar essa parceria, assinamos em conjunto a entrega deste documento.

Iranilson Ferreira Mota  
**Presidente da ACIPA**

Eli Borges  
**Candidato à Prefeitura de Palmas**

